





EINKAUFEN GANZ ANDERS: **VERPACKUNG BITTE MITBRINGEN**

Der Inhaber passt nicht recht ins eher hippe Gründer-Milieu, seine Geschäftsidee ist ungewöhnlich, aber sie funktioniert: Majid Hamdaoui verkauft Bio-Lebensmittel »unverpackt«.

Majid Hamdaoui begann mit dem Brot-Posten am Frauenlobplatz. Dort haben seit 2013 Brot und Backwaren vom Vortag eine zweite Chance: statt in der Tonne landen sie in der Tüte. Es sprach sich sehr schnell herum, dass hier »überschüssige« Qualitätsbackwaren günstig verkauft werden.

DAS RAD NEU ERFUNDEN?

2014 reifte bei Majid Hamdaoui die Idee, ein weiteres »nachhaltiges« Geschäft zu gründen. Im November 2014 las er von einem US-Amerikaner, der sein Leben als Börsenmakler umgekrempelt hatte und mit seiner Familie komplett plastikfrei lebte. In dem Bericht war auch die Rede von Behältnissen, die Hamdaoui aus Kanada kennt, sein Bruder lebt dort. Es ging um Gravity Bins (Schwerkraftbehälter) und Scoop Bins (Schaufelbehälter), Behälter, in denen Waren ohne Verpackung angeboten werden. Hamdaoui wurde klar, wie er seine Idee, Bio-Lebensmittel unverpackt zu verkaufen, realisieren kann. »Ich dachte ich habe das Rad neu erfunden«, grinst Majid Hamdaoui zurückblickend. Dann stieß er im Internet auf Läden, die genau das schon eine Weile machen.

Der studierte Wirtschaftsinformatiker ließ sich nicht irritieren, suchte und fand Lieferanten von Bioprodukten in der näheren Umgebung von Mainz, dazu bezahlbare Räumlichkeiten; er plante die Ladeneinrichtung und beauftragte einen hiesigen Schreiner für den Einbau. Sechs Monate später, am 8. Juni 2015, eröffnete er sein »unverpackt« in der Kurfürstenstraße.

Unterstützt wurde Hamdaoui von der Existenzgründungsberatung der IHK Rheinhessen. »Die haben mir schon beim ‚Brot-Posten' geholfen und waren von meinem klar und eindeutig formulierten Konzept der unverpackt-Geschäftsidee ebenfalls sehr angetan.« Zur Gründungsberatung gehört die Vermittlung eines Unternehmensberaters, der bei der Erstellung des Businessplans hilft und bei der Beantragung der KfW-Förderkredite. Hamdaoui wurde auch ein Coaching finanziert.

ÜBERWIEGEND BIO

Die Standortfrage für das »unverpackt« erledigte sich zufällig: Die Metzgerei »Beim Peter« zog von der Kurfürstenstraße an den Sömmeringplatz um, Hamdaoui bekam die Neuvermietungsabsicht rechtzeitig mit und die Eigentümerin war mit einem »geruchsfreien« Verkaufslokal sehr einverstanden.

Zurzeit gibt es im »unverpackt« 400 Produkte, davon 97% Bioprodukte zu kaufen, von den unterschiedlichsten Müslimischungen und Nudelsorten bis zu Waschpulver, Haushaltsreiniger und Toilettenpapier, Eiern, Gewürzen und Schokolade.

VERPACKEN, WIE ES GEFÄLLT

Die Atmosphäre beim Einkaufen ist außergewöhnlich. Allein die Vielzahl der Behältnisse, die jede und jeder mitbringt, um z.B. Kaffee (zum Selbermalen) oder Olivenöl »einzupacken«. Wer die Verpackung vergessen hat, kann sich mit Tüten (kostenlos) behelfen oder greift auf eine der nachfüllbaren Behältnisse zurück, die verkauft werden. Außerdem entdecken viele Kunden Produkte, die sie noch nicht kennen: Kamut, getrocknete Maulbeeren,…

Los geht es für Alle mit dem Wiegen des Behältnisses: die Wage spuckt ein Etikett aus, auf dem das Gewicht vermerkt ist, an der Kasse, nach dem Befüllen der Dose oder Flasche, wird erneut gewogen und das Leergewicht abgezogen.

Majid Hamdoui und seine Mitarbeiter/innen helfen beim Befüllen und erklä-



ren, dass die Shampoo-Seife genauso schäumt wie ein Flüssigshampoo oder dass der Bio-Kaffee von einer Mainzer Kaffeerösterei stammt.

HYGIENE UND VERPACKUNG

Bleibt die Frage, wieso im unverpackt jeder mit seiner eigenen Verpackung einkaufen kann, während in Supermärkten die mitgebrachte Dose vom Verkaufspersonal »aus hygienischen Gründen« nicht akzeptiert wird. »Wir verkaufen nur Trockenware oder Putzmittel zum selbst Abfüllen und keine Frischware«, antwortet Hamdoui. Außerdem, so seine Beobachtung, nutze die deutsche Hygienepolitik durchaus den Interessen der deutschen Verpackungsindustrie.

| SoS

www.unverpackt-mainz.de

NEUSTADT

MODETIC Lizz Smith
Gartenfeldplatz 7 · Tel. 67 95 87
www.lizz-smith.de

Katzen- und Hundesalon Nauth
Kreyßigstraße 44 · Tel. 611223
www.katzen-hunde-shop.de

Cardabela Buchladen
Frauenlobstr. 40 · Tel. 614174
www.cardabela.de

Chiang Rai
trad. Thailändische Massagen & Fußpflege
Frauenlobstraße 69 · Tel. 6296136
www.chiangrai-mainz.de

Bäckerei Kai Olemutz
Boppstr. 54 · Tel. 671380
Hauptstr. 61 · Tel. 681396
Suderstr. 82 · Tel. 4805930
www.olemutz.de

Küchen & mehr Rocker-Service-Mainz
Gartenfeldstr. 7 · Tel. 67 95 99
www.rocker-service.de

KATZEN- & HUNDE-SHOP & SALON NAUTH

KOMPETENTE FELLPFLEGE, GESUNDHEIT FÜRS TIER

Im Katzen & Hundesalon Nauth erhält Ihr geliebter Vierbeiner fachgerechte und kompetente Fellpflege in jedweder Form, denn sie ist die beste Gesundheitsvorsorge für Ihr Tier.



Petra Nauth beherrscht das Handwerk artgerechten Felltrimmens, also das Herausarbeiten abgestoßener Fellhaare und verfilzter Unterwolle auf virtuose Art und Weise – gerade jetzt! Denn es ist der richtige Zeitpunkt mit der Ungeziefervorsorge zu beginnen. Damit Ihr Liebling mit einem gesunden Fell glänzen kann.

CHIANG RAI

WINTERZEIT – ENTSPANNUNGSZEIT

Jetzt ist die richtige Zeit, um sich von uns mit einer Fuß-, Aromaöl-, oder Rücken-Nacken-Massage verwöhnen zu lassen.

Bei der traditionellen Thai-Massage wird Ihr Körper gedehnt und gestreckt. Die Energiepunkte werden dabei gezielt stimuliert und angeregt.



Das Ergebnis ist eine tiefe Entspannung und Lockerung des gesamten Bewegungsapparates.

Unsere aktuellen Angebote: 1 Stunde Öl-Massage 40 € oder 30 Min. Fußmassage + Fußpflege 42 € .

Verschenken Sie mit dem Chiang Rai-Gutschein Wohlbefinden, Schönheit und Entspannung.